



Archivio Newsletter

Archivio DEM



Human Design  
Scopri di più su marazzi.it



 **Cerca Prodotti**

## Al via la IV edizione di Portopiccolo Design Zone

Due week end all'insegna di installazioni, eventi e incontri, tra arte e formazione

 segnala ad un amico |  versione stampabile

cerca





09/05/2019 - Sabato 11 Maggio nella Piazzetta di Portopiccolo inaugura la IV edizione di [Portopiccolo Design Zone](#), la manifestazione intesa come laboratorio creativo, o meglio, il distretto di design che per il mese di Maggio, all'esordio della stagione estiva, nella rinomata Baia di Sistiana, propone un calendario di eventi in cui scoprire soluzioni di arredo interne ed esterne, percorsi di degustazione e di immagine tra estetica, arte, design, nautica e automotive.

Portopiccolo Design Zone dedica attenzione al mondo del design in un territorio che vuole evocare l'ambiente e la tradizione culturale della Mitteleuropea. In un'area strategica, a confine tra Austria e Slovenia, Portopiccolo Design Zone rappresenta una realtà unica nel suo genere, un vero e proprio laboratorio di idee, dove l'espressione del design si esprime con l'inserimento di marchi e storie legate all'estetica, alla bellezza, alle forme. Interessanti le novità di questa IV edizione, soprattutto sul fronte delle alleanze e collaborazioni.

La prima, con Studiolo, realtà milanese che opera nel campo della comunicazione aziendale, fornendo servizi di consulenza, legati al mondo della promozione del design che negli anni hanno realizzato significativi progetti come Brera Design District e Fuorisalone.it. *"Collaborazioni spontanee tra Portopiccolo DesignZone e Studiolo nascono dalla volontà di trovare nuove espressioni di comunicare il design"* dichiara Margherita de Eccher, project leader della manifestazione vista mare. *"Mi ha da subito conquistato la definizione che Studiolo fornisce per descriversi - autori di progetti interni e fornitori per clienti esterni". Una collaborazione con loro significa l'adozione di una cultura di comunicazione che, a volte, in Friuli Venezia Giulia manca.* Continua de Eccher: *"L'esperienza di Milano è un esempio per molte realtà, soprattutto in questo territorio nel quale vi è una piattaforma industriale capace di produrre ed esportare in tutto il mondo design d'autore. Si sentiva l'esigenza di realizzare dei format espositivi e, conseguentemente, di comunicazione in grado di attrarre espositori che si facciano conoscere, restituendo identità al territorio dove il design diventa lo storytelling di un patrimonio importante".*

Divisa in diverse sezioni - Design, Taste, Fashion, Motion, Arte e Research - Portopiccolo Designzone si presenta con importanti novità e una formula ancora più ricca e intensa di appuntamenti e con un calendario fitto di eventi.

**DesignZone. Arredi.**

Il percorso tra le vie del Borgo permette la visita delle residenze, con un originale connubio tra tecnologia e innovazione, artigianalità e tradizione, con il contributo di De Padova, DeRosso, Flou, Foxgroup e Studio Italia. Design su progetti realizzati da Zinelli & Perizzi - lo studio di arredi di Trieste - che, fin dalla prima edizione, collabora con DesignZone ed è presente dal 2014 con



**NEWS CONCORSI**

- + 09.05.2019 #ManhattanCall
- + 08.05.2019 Prorogata la chiusura del Premio Dedalo Minosse
- + 07.05.2019 Al via il concorso "Ricerca"
- + 06.05.2019 Al via il bando "City-Brand&Tourism Landscape Award"
- + 03.05.2019 Parco del Ponte: il comune di Genova lancia il concorso





lo "Spazio Piccolo".

Gli appartamenti, tutti vista mare, ospitano formule di abitare con Torre 1961, da oltre 50 anni leader nella produzione di sedie, poltrone e divani nel settore residenziale e contract, e di CFM con pezzi unici concepiti, ideati e realizzati con linee di acciaio inox, alluminio, ottone per realizzare forme ricercate ed esclusive di arredo. La galassia Calligaris, azienda ambasciatrice del design friulano, si presenta con i due brand che oggi fanno capo al gruppo: Calligaris e Ditre. Ad ultimare la decorazione della dimora dei brand Friuliani è Clei, storico brand di arredi trasformabili. Il legame dei percorsi tra una residenza e l'altra è suggerito da Zafferano, mentre i tappeti da interno e esterno sono di Filomaestro.

Altra novità è la collaborazione con Coincasa: il marchio di Coin dedicato all'home decoration. In occasione dell'apertura del nuovo Flagshipstore di Trieste - Coin Excelsior - Portopiccolo Design Zone ospita il progetto COINCASA Best of Italy, che ha reinterpretato le eccellenze dell'artigianato locale come i Vetri di Murano e le Ceramiche di Grottaglie, concept intorno ai quali si sono sviluppate le ultime capsule collection del brand. Best of Italy è un viaggio per comprendere il valore della cultura dei distretti, fatta di maestranze uniche nella lavorazione di materiali nobili e naturali, in collaborazione con giovani, ma affermati talenti italiani a cui COINCASA ha affidato la realizzazione di una capsule collection.



Gli arredi conquistano gli spazi per l'intero Borgo, con Emu che, come nelle passate stagioni, firma l'area fronte marina del Babar, per un aperitivo vista mare. Appuntamento in prima fila sul mare anche per il benessere Gerominin, che propone una vasca idromassaggio per immergersi nella vitalità dell'acqua nei momenti di relax indimenticabili.

**DesignZone. Taste.**

Riconfermato, dopo il successo dell'anno scorso, la presenza della cucina in piazzetta, che per la stagione Design Zone 2019 è di JOKODOMUS, i cui materiali selezionati si abbinano alle moderne tecnologie da cucina e competenze artigianali che nella loro unione creano la cultura da cucina, funzionale e contemporanea. Un'occasione per delfabro - dealer nel settore design del territorio - per raccontare percorsi legati al cibo e al design tramite showcooking. Testing and relaxing nel lounge, a lato cucina, realizzato con sedute di Coro Italia, e da FIM. La piazzetta di Portopiccolo si arricchisce di design con PRATIC, leader nella produzione e progettazione di tende da sole che si ritrovano nelle case Terrazza di Portopiccolo. Illycaffè - sceglie il Maxi's Beach Club per il lancio della stagione estiva di Portopiccolo con illy Cold Brew.



**DesignZone. Arte.**

Un momento dedicato ai collezionisti che cercano la magia di un libro destinato ad accrescere il proprio valore nel tempo, attraverso le presentazioni di Fondazione Mazzoleni delle nuove Limited edition di casa Skira. Edizioni a tiratura limitata e numerata, uniche, studiate e curate in ogni particolare, dai testi alle immagini, dalla stampa alla confezione. Creazioni dedicate all'Arch. Botta, e ad artisti del calibro di Fabre, Kabakovs, Kentridge, Guido Crepax, Mimmo Paladino, Daido Moriyama, Carlo Orsi, Hiroshi Sugimoto.

**DesignZone. Montion.**

La proposta di Portopiccolo Design Zone è Lexus, acronimo Luxury Export for United States, nata come una formula lusso per sfidare i colossi mondiali sul terreno più difficile, gli Stati Uniti, con design e innovazione, intesi come ricerca della perfezione. I test drive e i consigli di guida sicura tra le strade del carso, che giungono nella bellissima Baia di Sistiana, sono riservate agli ospiti di Portopiccolo DesignZone.

**DesignZone. Research.**

E' il momento in cui il design incontra i giovani dell'Università degli Studi di Trieste, dipartimento di Ingegneria e Architettura. La ricerca di intendere l'espressione visiva del design, attraverso un concorso fotografico libero dal nome "Design ZOOM". I partecipanti potranno iscriversi mandando una mail, con il numero di matricola e dati personali. All'incontro Paolo Casati - Fondatore e Art Director di Studiolo, domenica, 12 maggio - dedicato all'arte visiva e al marketing territoriale inteso come eventi del design di Milano, in grado di portare innovazione, cultura e investimenti in città collegandosi al mondo della fiera tradizionale con una modalità esclusiva aperta al pubblico e alla città. Un momento nel quale si fornirà un brief di lavoro. Cinque foto per ogni concorrente che saranno esaminate da una giuria composta da organizzatori e dal corpo Universitario e che delibererà i tre vincitori, ai primi giugno. In premio, le esperienze del vivere "Portopiccolo", nel corso della nuova stagione estiva.

**DesignZone. Celebration.**

L'appuntamento è per Sabato 11 di Maggio, tra cerimonie ufficiali di inaugurazione e acrobazie in piazzetta nel pomeriggio per concludere con festeggiamenti nel Maxi's Beach Club che inaugura la stagione 2019.

Sabato, 18 e domenica 19 coloro che parteciperanno alla Portopiccolo Design week avranno la possibilità di assistere alla Grand Soleil Cup, due giorni di regate dedicati a tutti gli appassionati del mare e dello sport, per momenti, all'insegna della competizione e del divertimento.

Portopiccolo DesignZone è aperta al pubblico ed è gratuita. La registrazione anticipata è consigliata per accedere agli esclusivi appuntamenti. Per i visitatori di Portopiccolo Design Zone



**SPECIALI**

MILANO DESIGN WEEK  
*Milano*

MAISON&OBJET  
*Parigi*

LONDON DESIGN FESTIVAL  
*Londra*

IMM COLOGNE  
*Colonia*

INTERVISTE  
*Design Talks*



il parcheggio è gratuito.

